



21° TROFEO GOLF IBM



Premessa

Il golf viene oggi considerato uno tra gli sport a più elevato contenuto relazionale per le sue intrinseche caratteristiche.

Un percorso che si snoda nella natura, un team che per alcune ore vive insieme in un clima di relax e nel contempo di sana competizione, un confronto tra risultati in un'atmosfera informale e amichevole sono tutti elementi che favoriscono l'instaurarsi di relazioni con prospettive di sviluppo.

Mediavip è in grado di studiare per IBM un progetto mantenendo gli elementi di continuità del circuito esistente amalgamandoli con piccoli dettagli che ne faranno ... lo stile vincente

Mediavip si pone come "trait d'union" tra IBM ed il target profilato mettendo a disposizione il proprio network di comunicazione, sistema di rapporti con i principali attori del settore, supporti operativi e realizzativi.





CALENDARIO

10 maggio	VARESE
16 maggio	LE PAVONIERE
30 maggio	CASTELGANDOLFO
6 giugno	MARGARA
10 giugno	ACQUASANTA
28 giugno	MODENA
16 agosto	IS MOLAS
19 settembre	PADOVA
27 settembre	CASTELCONTURBIA
4 ottobre	ACQUASANTA



Una giornata tipo

La gara avrà inizio intorno alle ore 8:00. Ogni team, formato da quattro giocatori, soci del Golf Club e ospiti IBM, impiegherà mediamente cinque ore per compiere il percorso di gioco con una breve pausa ristoro tra la buca 9 e la buca 10.

Al rientro, previsto dalle ore 13:00 alle ore 18:30, ogni team verrà accolto nell'area ospitalità IBM per la consegna dello score.

Tutti i giocatori che avranno concluso la gara verranno invitati a partecipare alla gara di putting green in attesa della premiazione.

La giornata si concluderà con la cerimonia di premiazione a cui farà seguito un cocktail party rinforzato.



Formula di gioco

Stableford hcp 3 categorie (0-12; 13-24;25-36)

Premi

1°, 2° e 3° Netto per categoria

1° Lordo

1°Lady

1°Senior

1° e 2° Cliente IBM

Premi speciali

Driving contest maschile/ femminile

(da ricercare con aziende partner)

Nearest to the pin maschile/ femminile

(da ricercare con aziende partner)

1° Classificato gara di putting green

Premi ad estrazione

(da ricercare con aziende partner)

N.B. Regolamento relativo a tutte le tappe del circuito ad eccezione della Golfabile che vedrà premiati n. 40 giocatori.



Vincitore gara di putting green

Il primo classificato alla gara di putting green di ogni giornata di gara riceverà un voucher per la ***partecipazione all'evento: International Approach Championship Ponte Vecchio Golf.***

Modalità di partecipazione:

- i vincitori parteciperanno allo "special tournament IBM": gara d'approcci nella quale gli ospiti si sfideranno dal Ponte Vecchio.
- il vincitore dello special tournament accederà alla Pro- vip e giocherà con i professionisti del golf a livello mondiale e con personalità vip in un contesto unico nel suo genere.
- gli ospiti avranno pass di accesso alla Club House presso Palagio di Parte Guelfa e potranno usufruire dei servizi di ristorazione (colazione, pranzo a buffet).

Il premio sarà percepito dai vincitori come simbolo d'esclusività.





Momenti importanti: un'attenzione particolare

Prima della gara

- Invio della locandina del circuito ai golf club 15 giorni prima di ogni tappa, con richiesta che venga esposta nella bacheca del circolo
- Iscrizione alla gara degli ospiti IBM
- Definizione del cocktail party

Tee della buca 1

- Benvenuto a tutti i giocatori e scatto fotografico a tutti i team in partenza accanto al banner IBM

Accoglienza al termine della gara

- Ritiro dello score
- Consegna materiale documentativo e gadget (da definire)
- Open bar
- Gara di putting green



Momenti importanti: un'attenzione particolare

Conclusioni

- Cerimonia di premiazione e premi ad estrazione
- Cocktail party

Feed back

- Consegna cd con giustificativo fotografico
- Consegna su formato excel dei dati raccolti durante la gara



Area ospitalità



Servizi Mediavip

Media Vip seguirà il progetto in tutte le fasi, dall'ideazione fino alla piena realizzazione dell'evento, supportando il marketing nelle attività operative.

Segreteria organizzativa:

- Gestione dei rapporti con i Golf Club
- Coordinamento fornitori
- Organizzazione e gestione gara in tutti i suoi aspetti
- Organizzazione e definizione cocktail di fine gara
- Ufficio stampa

Team organizzativo :

- n. 1 responsabile dell'evento
- n. 2 hostess in divisa
- n. 1 addetto alla logistica



VISIBILITA'

VISIBILITA' MEDIA

Logo/marchio dell'azienda sponsor su

- n. 1 pagina tabellare del circuito su DOVE
- n. 1 redazionale su GOLF STYLE
- n. 2 redazionali su Golf & Turismo
- n. 15 spazi pubblicitari su impianti TOTEM facenti parte del network "mediagreen"
- sito dedicato al Trofeo